

Решение задач: Микроэкономика

ЗАДАНИЕ. Возьмите в качестве примера рынок джинсов. Вам следует:

- построить график спроса и предложения по данному товару, учитывая эластичность;
- на графике отметить рыночную цену и количество продаж;
- сдвинуть кривую спроса вправо;
- показать новую рыночную цену и количество продаж;
- назвать детерминанты спроса по вашему товару.

РЕШЕНИЕ. Спрос на джинсы является эластичным по цене, поскольку при росте цен на них покупательский спрос может переключиться на другие виды одежды ($E > 1$).

Построим график спроса и предложения на джинсы:

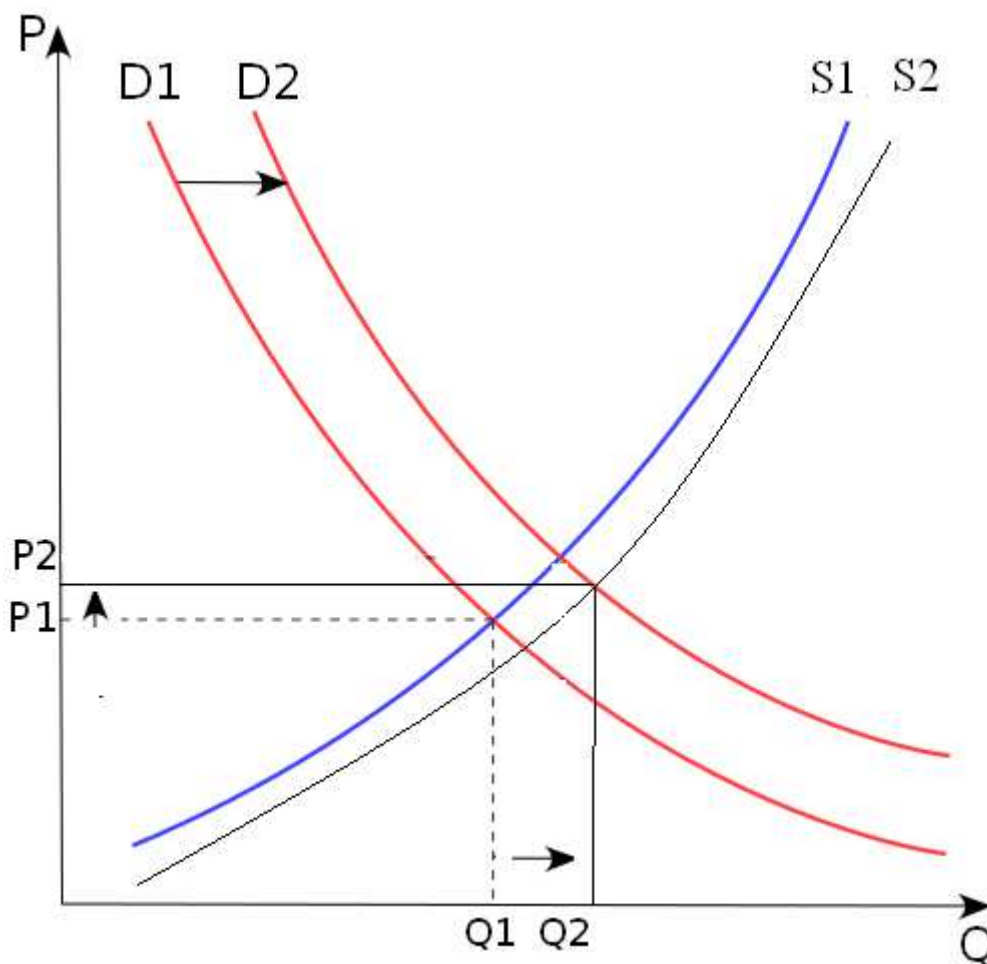


Рисунок 1.

Можно выделить следующие факторы, влияющие на спрос на джинсы (детерминанты спроса):

1. Уровень дохода и цена продукта. По мере роста дохода потребление товаров возрастает, причём по разным благам – в разных пропорциях. Расходы на одежду, включая джинсы, тем выше, чем выше доход, так как джинсы не являются предметом первой необходимости.

2. Возраст. Джинсы приобретаются в основном детьми и подростками, молодыми людьми до 25 лет, реже – людьми среднего возраста.
3. Качество джинсов: качество ткани, отделки, удобство, надёжность.
4. Мода. В зависимости от текущей моды продажи джинсов могут расти или падать.
5. Цены на другие товары, которые могут заменить джинсы, например, брюки, юбки.
6. Цены на товары, дополняющие джинсы – ремни, прочие аксессуары.