

Задача по экономике организации с решением

ЗАДАНИЕ.

Сделать расчёт средней торговой надбавки по группе “Парфюмерные товары” и по торговой организации (предприятию) в целом, используя данные таблиц 1 и 2.

Таблица 1.

Расчёт средней торговой надбавки и суммы дохода от реализации по группе “Парфюмерные товары”

Виды товаров	Торговая надбавка в % к товарообороту		Товарооборот, тыс. руб.		Сумма доходов от реализации товаров, тыс. руб	
	Ожидаемая, текущего года	Будущий год	Текущего года	Будущего года	В текущем году	В будущем году
Духи	32	31,5	10512	13788		
Одеколон	25,5	25,0	7740	9288		
Дезодоранты	23	23	11556	12672		
Мыло туалетное	17	18	16092	17964		
Зубная паста	17,2	17,5	14148	15192		
Губная помада	19,3	19,2	6984	7236		
Пудра и др.	19,7	20,0	5832	6588		
Крем	17,3	17,3	5292	5724		
Прочие	16,0	16,0	43272	63108		
ИТОГО						

Сделать обоснование планового размера торговых надбавок и величины дохода от реализации парфюмерных товаров.

РЕШЕНИЕ. Проведём в таблице расчёты:

Виды товаров	Торговая надбавка в % к товарообороту		Товарооборот, тыс. руб.		Сумма доходов от реализации товаров, тыс. руб	
	Ожидаемая, текущего года	Будущий год	Текущего года	Будущего года	В текущем году	В будущем году
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	$6 = 2 * 4$	$7 = 3 * 5$
Духи	32	31,5	10512	13788	3363,84	4343,22
Одеколон	25,5	25	7740	9288	1973,7	2322
Дезодоранты	23	23	11556	12672	2657,88	2914,56
Мыло туалетное	17	18	16092	17964	2735,64	3233,52
Зубная паста	17,2	17,5	14148	15192	2433,46	2658,6
Губная помада	19,3	19,2	6984	7236	1347,91	1389,31

Пудра и др.	19,7	20	5832	6588	1148,9	1317,6
Крем	17,3	17,3	5292	5724	915,516	990,252
Прочие	16	16	43272	63108	6923,52	10097,3
ИТОГО	19,35	19,31	121428	151560	23500,4	29266,3

Средняя торговая надбавка рассчитывается как отношение общей суммы доходов от реализации к общему товарообороту. В текущем году данный показатель составляет 19,35%, а в будущем – 19,31%. Видим, что самая большая товарная надбавка – у духов. Это объясняется тем, что духи не являются предметом первой необходимости; кроме того, их себестоимость высока. Самый малый размер торговой надбавки – у мыла, крема и зубной пасты. Эти товары не обладают высокой добавленной стоимостью и не требуют особых условий хранения.